

# INFORMACJA

## DLA KLIENTÓW SKLEPU STACJONARNEGO CORTLAND SP. Z O.O.

### Na podstawie:

1. art. 8 ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (Dz.U. 2014 r. poz. 827, tj. Dz.U. z 2017 r. poz. 683 ze zm.) – dalej jako **Ustawa o prawach konsumenta**;
2. art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Tekst mający znaczenie dla EOG) – dalej jako **Rozporządzenie RODO**; oraz
3. art. 13 ustawy o zużytym sprzęcie elektrycznym i elektronicznym z dnia 11 września 2015 r. (Dz. U. 2015 r. poz. 1688 ze zm.) – dalej jako **Ustawa o zużytym sprzęcie**; oraz
4. dodatkowe postanowienia umowne dla klientów niebędących konsumentami – przedsiębiorców.

*Niniejsza informacja przeznaczona jest zarówno dla konsumentów, jak i dla przedsiębiorców dokonujących zakupów w sklepie stacjonarnym, z zastrzeżeniem postanowień wskazanych w treści niniejszej informacji jako dotyczących wyłącznie konsumentów albo wyłącznie klientów niebędących konsumentami – przedsiębiorców.*

### **Szanowny Kliencie,**

poniżej znajdziesz podstawowe informacje dotyczące nas jako Sprzedającego, zawieranej z nami umowy sprzedaży w naszym sklepie stacjonarnym oraz Twoich (- dalej jako **Kupujący**) praw, w tym praw konsumenta, a także informacje dotyczące ochrony danych osobowych zgodnie z Rozporządzeniem RODO w przypadku zbierania takich danych od osoby, której dane dotyczą.

Szczegółowe informacje dotyczące sprzedawanego przez nas towaru lub usługi, w tym cena i ewentualne inne dodatkowe opłaty, jeżeli występują, znajdziesz na/przy samym towarze, jego opakowaniu lub załączonej do niego instrukcji lub w opisie danej usługi.

### **DANE KONTAKTOWE**

Pamiętaj, że jesteśmy do Twojej dyspozycji i w razie pytań możesz się zawsze z nami skontaktować osobiście lub korzystając z **danych kontaktowych**:

1. osobiście, pod adresem sklepów stacjonarnych punktów sprzedaży:
  - ul. Zgoda 38, 60-122 Poznań,
  - ul. Drużbickiego 2, 61-693 Poznań,
  - ul. Ratajczaka 19, 61-814 Poznań,
  - ul. Mostowa 5, 43-300 Bielsko-Biała,
  - ul. Złota Karczma 26, 80-298 Gdańsk,

- ul. Wały Jagiellońskie 26/180-853, Gdańsk,
  - ul. Pszczyńska 315, 44-100 Gliwice,
  - ul. Uniwersytecka 13 (budynek ALTUS), 40-007 Katowice,
  - ul. Podgórska 34, 31-536 Kraków,
  - Al. Piłsudskiego 44, 35-001 Rzeszów,
  - ul. Towarowa 2C, 43-100 Tychy,
  - ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7A,
  - ul. Zgrupowania AK „Kampinos” 1501-943 Warszawa,
  - ul. Sucha 1, 50-086 Wrocław
2. pisemnie: ul. Zgoda 38, 60-122 Poznań
  3. telefonicznie: 61 66 90 200 (koszt połączenia standardowy)
  4. email: [kontakt@cortland.pl](mailto:kontakt@cortland.pl)

## **SPRZEDAJĄCY I UMOWA SPRZEDAŻY**

Sprzedającym jest CORTLAND SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Poznaniu (adres siedziby i adres do doręczeń: ul. Zgoda 38, 60-122 Poznań); wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000031468; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; kapitał zakładowy w wysokości: 60 000 zł.; NIP: 7780043683; REGON: 630008749, adres poczty elektronicznej: [kontakt@cortland.pl](mailto:kontakt@cortland.pl) – dalej jako **Sprzedający**.

Umowa sprzedaży lub świadczenia usług między Sprzedającym i Kupującym w sklepie stacjonarnym zawierana jest zgodnie z prawem polskim i w języku polskim. Sprzedający wydaje towar Kupującemu w sklepie stacjonarnym niezwłocznie po zawarciu umowy, chyba że umowa stanowi inaczej. W przypadku zakupu usługi, jej świadczenie następuje w terminie i w sposób ustalony przez Kupującego i Sprzedającego. Za konsumenta (dalej jako Konsument uważa się osobę fizyczną dokonującą ze Sprzedającym czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową. Postanowienia dotyczące Konsumenta stosuje od dnia 1 stycznia 2021 r. dla umów zawartych od tego dnia, również do Kupującego będącego osobą fizyczną zawierającą umowę niezwiązaną bezpośrednio z wykonywaną przez nią działalnością gospodarczą lub zawodową.

Towar zakupiony w sklepach stacjonarnych nie podlega zwrotowi ani wymianie.

## **PROCEDURA ROZPATRYWANIA REKLAMACJI**

Podstawa i zakres ustawowej odpowiedzialności Sprzedającego względem Kupującego, jeżeli sprzedany towar lub usługa ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia) są określone powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności w Kodeksie Cywilnym (w tym art. 556-576 Kodeksu cywilnego). Sprzedający obowiązany jest dostarczyć Kupującemu towar albo wykonać usługę bez wad, z zastrzeżeniem wad o których Sprzedający poinformował Kupującego przed zawarciem umowy.

**! Ważna informacja dotycząca gwarancji !** Jeżeli na dany towar lub usługę została udzielona także

gwarancja, to również na jej podstawie Kupujący może złożyć reklamację – w tym wypadku jednak adresatem reklamacji będzie gwarant wskazany w gwarancji. Gwarancja określa również każdorazowo zakres uprawnień Kupującego z tytułu gwarancji. Wykonanie uprawnień z gwarancji nie wpływa na odpowiedzialność Sprzedającego z tytułu rękojmi, a gwarancja nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza uprawnień Kupującego wynikających z przepisów o rękojmi za wady rzeczy sprzedanej.

Reklamacja z tytułu rękojmi może zostać złożona przez Kupującego zgodnie z danymi kontaktowymi Sprzedającego. Zaleca się podanie przez Kupującego w opisie reklamacji: (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia wady; (2) żądania sposobu doprowadzenia towaru lub wykonanej usługi do zgodności z umową lub oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy; oraz (3) danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedającego. Wymogi podane w zdaniu poprzednim w przypadku konsumentów mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.

Sprzedający jest odpowiedzialny z tytułu rękojmi za wady fizyczne, które istniały w chwili przejścia niebezpieczeństwa na Kupującego lub wynikły z przyczyny tkwiącej w towarze sprzedanym w tej samej chwili. Wada fizyczna polega na niezgodności towaru z umową. W szczególności towar jest niezgodny z umową, jeżeli:

1. nie ma właściwości, które towar tego rodzaju powinien mieć ze względu na cel w umowie oznaczony albo wynikający z okoliczności lub przeznaczenia;
2. nie ma właściwości, o których istnieniu Sprzedający zapewnił Kupującego, w tym przedstawiając próbkę lub wzór;
3. nie nadaje się do celu, o którym Kupujący poinformował Sprzedającego przy zawarciu umowy, a Sprzedający nie zgłosił zastrzeżenia co do takiego jej przeznaczenia;
4. została Kupującemu wydana w stanie niezupełnym.

Jeżeli Kupującym jest konsument, to na równi z zapewnieniem Sprzedającego traktuje się publiczne zapewnienia producenta lub jego przedstawiciela, osoby, która wprowadza towar do obrotu w zakresie swojej działalności gospodarczej, oraz osoby, która przez umieszczenie na towarze swojej nazwy, znaku towarowego lub innego oznaczenia odróżniającego przedstawia się jako producent. Sprzedający nie jest jednak odpowiedzialny względem Kupującego będącego konsumentem za to, że towar sprzedany nie ma właściwości wynikających z publicznych zapewnień, o których mowa powyżej, jeżeli zapewnień tych nie znał ani, oceniając rozsądnie, nie mógł znać albo nie mogły one mieć wpływu na decyzję Kupującego o zawarciu umowy sprzedaży, albo gdy ich treść została sprostowana przed zawarciem umowy sprzedaży. Towar sprzedany ma wadę fizyczną także w razie nieprawidłowego jego zamontowania i uruchomienia, jeżeli czynności te zostały wykonane przez Sprzedającego lub osobę trzecią, za którą Sprzedający ponosi odpowiedzialność, albo przez Kupującego, który postąpił według instrukcji otrzymanej od Sprzedającego.

Sprzedający zgodnie z art. 568 § 1 Kodeksu cywilnego odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna rzeczy ruchomej zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od dnia wydania rzeczy Kupującemu. Jeżeli określony przez Sprzedającego lub producenta termin przydatności rzeczy do użycia kończy się po upływie dwóch lat od dnia wydania rzeczy Kupującemu, Sprzedający odpowiada z tytułu rękojmi za wady fizyczne tej rzeczy stwierdzone przed upływem tego terminu.

Jeżeli rzecz sprzedana ma wadę, Kupujący może (4 uprawnienia):

- 1. ZŁOŻYĆ OŚWIADCZENIE O OBNIŻENIU CENY**
- 2. ZŁOŻYĆ OŚWIADCZENIA O ODSTĄPIENIU OD UMOWY**

- chyba że Sprzedający niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Kupującego wymieni towar wadliwy na wolny od wad albo wadę usunie. Ograniczenie to nie ma zastosowania, jeżeli towar był już wymieniony lub naprawiany przez Sprzedającego albo Sprzedający nie uczynił zadość obowiązkowi wymiany towaru na wolny od wad lub usunięcia wady.

Kupujący będący konsumentem, może w takim wypadku zamiast zaproponowanego przez Sprzedającego usunięcia wady żądać wymiany towaru na wolny od wad albo zamiast wymiany towaru żądać usunięcia wady, chyba że doprowadzenie towaru do zgodności z umową w sposób wybrany przez Kupującego jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez Sprzedającego. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wartość towaru wolnego od wad, rodzaj i znaczenie stwierdzonej wady, a także bierze się pod uwagę niedogodności, na jakie narażałby Kupującego inny sposób zaspokojenia. Obniżona cena powinna pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość towaru z wadą pozostaje do wartości towaru bez wady.

Kupujący nie może odstąpić od umowy, jeżeli wada jest nieistotna.

- 3. ŻĄDAĆ WYMIANY RZECZY NA WOLNĄ OD WAD**
- 4. ŻĄDAĆ USUNIĘCIA WADY (NAPRAWA)**

Sprzedający jest obowiązany wymienić towar wadliwy na wolny od wad lub usunąć wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla Kupującego. W przypadku żądania wymiany albo usunięcia wady Sprzedający może odmówić zadośćuczynienia żądaniu Kupującego, jeżeli doprowadzenie do zgodności z umową towaru wadliwego w sposób wybrany przez Kupującego jest niemożliwe albo w porównaniu z drugim możliwym sposobem doprowadzenia do zgodności z umową wymagałoby nadmiernych kosztów.

Sprzedający ustosunkuje się do reklamacji Kupującego będącego konsumentem niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia. Brak ustosunkowania się Sprzedającego w powyższym terminie oznacza, że Sprzedający uznał reklamację Kupującego będącego konsumentem za uzasadnioną.

Kupujący, który wykonuje uprawnienia z tytułu rękojmi, jest obowiązany na koszt Sprzedającego dostarczyć towar wadliwy na adres: ul. Ratajczaka 19, 61-814 Poznań lub do sklepu stacjonarnego w którym towar został zakupiony. Jeżeli ze względu na rodzaj towaru lub sposób jego zamontowania dostarczenie towaru przez Kupującego będącego konsumentem byłoby nadmiernie utrudnione, Kupujący będący konsumentem obowiązany jest udostępnić towar Sprzedającemu w miejscu, w którym towar się znajduje.

## **POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ ORAZ ZASADY DOSTĘPU DO TYCH PROCEDUR**

Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Kupującego będącego konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego, z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem:

[https://uokik.gov.pl/pozasadowe\\_rozwiazywanie\\_sporow\\_konsumenckich.php](https://uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php).

Przy Prezesie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów działa także punkt kontaktowy (telefon: 22 55 60 333, email: kontakt.adr@uokik.gov.pl lub adres pisemny: Pl. Powstańców Warszawy 1, 00-030 Warszawa.), którego zadaniem jest między innymi udzielanie pomocy konsumentom w sprawach dotyczących pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.

Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń: (1) wniosek o rozstrzygnięcie sporu do stałego polubownego sądu konsumenckiego (więcej informacji na stronie: <http://www.spsk.wiih.org.pl/>); (2) wniosek w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej (więcej informacji na stronie inspektora właściwego ze względu na miejsce wykonywania działalności gospodarczej przez Sprzedawcę); oraz (3) pomoc powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są między innymi mailowo pod adresem [porady@dlakonsumentow.pl](mailto:porady@dlakonsumentow.pl) oraz pod numerem infolinii konsumenckiej 801 440 220 (infolinia czynna w Dni Robocze, w godzinach 8:00 - 18:00, opłata za połączenie wg taryfy operatora).

## **POSTANOWIENIA DLA PRZEDSIĘBIORCÓW**

Niniejszy punkt Informacji oraz postanowienia w nim zawarte dotyczą wyłącznie Kupujących niebędących konsumentami.

W wypadku Kupujących nie będących konsumentami Sprzedający ma prawo ograniczyć dostępne sposoby płatności, w tym także wymagać dokonania przedpłaty w całości albo części i to niezależnie od wybranego przez Kupującego sposobu płatności oraz faktu zawarcia umowy sprzedaży.

Dodatkowo zgodnie z art. 558 § 1 Kodeksu Cywilnego **odpowiedzialność Sprzedającego z tytułu rękojmi wobec Kupującego nie będącego konsumentem może zostać umownie wyłączona.**

Odpowiedzialność Sprzedającego w stosunku do Kupującego niebędącego konsumentem, bez względu na jej podstawę prawną, jest ograniczona - zarówno w ramach pojedynczego roszczenia, jak również za wszelkie roszczenia w sumie - do wysokości zapłaconej ceny z tytułu umowy sprzedaży. Sprzedający ponosi odpowiedzialność w stosunku do Kupującego niebędącego konsumentem tylko za typowe szkody przewidywalne w momencie zawarcia umowy i nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści w stosunku do Kupującego niebędącego konsumentem.

## **INFORMACJA O ZUŻYTYM SPRZĘCIE ELEKTRONICZNYM**

Sprzedający, zgodnie z aktualnymi wymogami prawa, informuje o zasadach postępowania ze

zużyтым sprzętem elektrycznym i elektronicznym.

**Zakazane** jest umieszczanie zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego łącznie z innymi odpadami.

Posiadacz zużytego sprzętu pochodzącego z gospodarstw domowych jest **obowiązany** do przekazania go zbierającemu zużyty sprzęt lub podmiotowi uprawnionemu do zbierania zużytego sprzętu.

Wszystkie punkty zbierania zużytego sprzętu na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dostępne są pod adresem: <https://bdo.mos.gov.pl/web/rejestr-publiczny/lista>

Ponadto Sprzedający informuje o obowiązku oddawania zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego wyłącznie do punktów stwarzających bezpieczne warunki do jego odbioru zgodnie z wymogami Ustawy o zużyтым sprzęcie.

Sprzedający, dostarczając Kupującemu sprzęt przeznaczony dla gospodarstw domowych, obowiązany jest do nieodpłatnego odbioru zużytego sprzętu pochodzącego z gospodarstw domowych w miejscu dostawy tego sprzętu, o ile zużyty sprzęt jest tego samego rodzaju i pełnił te same funkcje co sprzęt dostarczony. Chęć przekazania Sprzedającemu zużytego sprzętu w w/w przypadku należy zgłaszać na przykład w następujący sposób: mailowo na adres: kontakt@cortland.pl lub pisemnie na adres: ul. Zgoda 38, 60-122 Poznań.

Sprzedający obowiązany jest do nieodpłatnego odbioru zużytego sprzętu pochodzącego z gospodarstw domowych w punkcie sprzedaży, o ile zużyty sprzęt jest tego samego rodzaju i pełnił te same funkcje co sprzęt sprzedawany – zużyty sprzęt Sprzedawca przyjmuje pod adresem punktów sprzedaży. **Obowiązek ten dotyczy sprzętu, którego żaden z zewnętrznych wymiarów nie przekracza 25 cm, bez konieczności zakupu nowego sprzętu przeznaczonego dla gospodarstw domowych.**

## **INFORMACJA DOTYCZĄCA OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH**

Niniejsza informacja podawana jest na podstawie art. 13 Rozporządzenia RODO i dotyczy sytuacji, w której Sprzedający zbiera dane osobowe od osoby, której dane dotyczą. W przypadku sklepu stacjonarnego przetwarzanie danych osobowych Kupujących może mieć miejsce w następujących przypadkach:

1. Kupujący korzysta z postępowania reklamacyjnego i w jego ramach podaje swoje dane osobowe;
2. Kupujący chce otrzymać rachunek lub fakturę i w tym celu podaje swoje dane osobowe;
3. Kupujący lub Sprzedający kieruje do drugiej strony roszczenia wynikające z umowy sprzedaży inne niż w ramach postępowania reklamacyjnego (np. w związku z brakiem zapłaty ceny za towar) i w tym zakresie przetwarzane są dane osobowe Kupującego; oraz dodatkowo
4. Monitoring sklepu stacjonarnego - w tym zakresie mogą być przetwarzane wizerunek oraz cechy szczególne wyglądu lub ubioru.

Poza powyższymi sytuacjami Sprzedający nie zbiera i nie przetwarza danych osobowych Kupujących, w szczególności podanie danych osobowych nie jest konieczne do zawarcia umowy sprzedaży. Jeżeli jednak Kupujący chce skorzystać z postępowania reklamacyjnego, czy też chce otrzymać imienny

rachunek lub fakturę, to podanie niezbędnych danych jest w tym wypadku konieczne do zrealizowania uprawnień Kupującego. Dane osobowe zbierane są w takich sytuacjach od osoby, której dane dotyczą. Sprzedający stosując monitoring szanuje prywatność w obszarach podwyższonego oczekiwania prywatności.

## ADMINISTRATOR DANYCH OSOBOWYCH

W razie przetwarzania danych osobowych Kupujących, administratorem danych osobowych jest Sprzedający. Pełne dane Sprzedającego, w tym jego dane kontaktowe wskazane są na wstępie niniejszej tablicy informacyjnej. Dane osobowe Kupującego są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem RODO. Sprzedający zapewnia Kupującemu realizację uprawnień wynikających z powyższego rozporządzenia oraz z innych powszechnie obowiązujących przepisów dotyczących ochrony danych osobowych.

## CELE PRZETWARZANIA DANYCH ORAZ PODSTAWA PRAWNA

Każdorazowo cel, podstawa, okres i zakres oraz odbiorcy danych osobowych przetwarzanych przez Sprzedającego wynika z działań podejmowanych przez Kupującego. Sprzedający może przetwarzać dane Kupującego w następujących celach, na następujących podstawach, w okresach oraz w następującym zakresie zgodnie z poniższą tabelą:

<p>Kupujący korzysta z postępowania reklamacyjnego i w jego ramach podaje swoje dane osobowe lub kieruje do Sprzedającego roszczenia wynikające z umowy sprzedaży inne niż w ramach postępowania reklamacyjnego</p>	<p><u>Cel</u>: realizacja uprawnień Kupującego wynikających z umowy w zakresie reklamacji</p> <p><u>Podstawa prawna</u>: artykuł 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia RODO (wykonanie umowy)</p> <p><u>Okres</u>: Dane są przechowywane przez okres niezbędny do wykonania lub wygaśnięcia w inn sposób obowiązku prawnego wynikającego z umowy.</p> <p><u>Zakres</u>: dane kontaktowe podane przez reklamującego</p>
<p>Kupujący chce otrzymać rachunek lub fakturę i w tym celu podaje swoje dane osobowe</p>	<p><u>Cel</u>: prowadzenie ksiąg podatkowych</p> <p><u>Podstawa prawna</u>: artykuł 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia RODO w zw. z art. 86 § 1 Ordynacji podatkowej tj. z dnia 17 stycznia 2017 r. (Dz.U. z 2017 r. poz. 201)</p> <p><u>Okres</u>: dane są przechowywane przez okres wymagany przepisami prawa nakazującymi Sprzedającemu przechowywanie ksiąg podatkowych (do czasu upływu okresu przedawnienia zobowiązania podatkowego, chyba że ustawy podatkowe stanowią inaczej).</p> <p><u>Zakres</u>: imię i nazwisko / nazwa firmy, adres zamieszkania/prowadzenia działalności/siedziby oraz numer identyfikacji podatkowej (NIP) lub PESEL</p>

<p>Kupujący korzysta ze sposobu dostawy produktu przesyłką kurierską</p>	<p><u>Cel:</u> wykonanie umowy sprzedaży/umowy o świadczenie usług</p> <p><u>Podstawa prawna:</u> artykuł 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia RODO (wykonanie umowy)</p> <p><u>Okres:</u> Dane są przechowywane przez okres niezbędny do wykonania lub wygaśnięcia w inny sposób obowiązku prawnego wynikającego z umowy.</p>
<p>Sprzedający kieruje do drugiej strony roszczenia wynikające z umowy sprzedaży (np. w związku z brakiem zapłaty ceny za towar) lub broni się przed roszczeniami drugiej strony i w tym zakresie przetwarzane są dane osobowe Kupującego.</p>	<p><u>Cel:</u> ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń jakie może podnosić Sprzedający lub jakie mogą być podnoszone wobec Sprzedającego</p> <p><u>Podstawa prawna:</u> artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO</p> <p><u>Okres:</u> Dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń w stosunku do osoby, której dane dotyczą, z tytułu prowadzonej przez Sprzedającego działalności gospodarczej. Okres przedawnienia określają przepisy prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego (podstawowy termin przedawnienia dla roszczeń związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej wynosi trzy lata, a dla umowy sprzedaży dwa lata).</p> <p><u>Zakres:</u> imię i nazwisko / nazwa firmy, adres zamieszkania/prowadzenia działalności/siedziby oraz numer identyfikacji podatkowej (NIP) lub PESEL. Podany zakres jest maksymalny i wymaga uprzedniego posiadania tych danych przez Sprzedającego.</p>
<p>Monitoring sklepu stacjonarnego - Sprzedający korzysta na terenie lokalu z urządzeń rejestrujących obraz, które nagrywają aktywność Kupującego podczas obecności w sklepie stacjonarnym.</p>	<p><u>Cel:</u> ochrona bezpieczeństwa osób i mienia w sklepie stacjonarnym; utrwalanie materiału dowodowego na wypadek popełnienia przestępstwa na terenie sklepu stacjonarnego.</p> <p><u>Podstawa prawna:</u> artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO.</p> <p><u>Okres:</u> Dane są przechowywane przez okres 30 dni, czyli do momentu nadpisania dotychczas zarejestrowanego materiału przez urządzenie monitorujące. W przypadku zarejestrowania aktywności niezgodnej z prawem – przetwarzanie wybranych materiałów trwa do czasu wyjaśnienia</p>



sprawy przez właściwe organy lub zakończenia odpowiednich postępowań zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

Zakres: wizerunek, cechy szczególne wyglądu oraz ubioru.

## INFORMACJA O ODBIORCACH DANYCH

Przekazanie danych osobowych innym odbiorcom niż Sprzedający może nastąpić jedynie w sytuacjach określonych powyżej. Przekazanie danych przez Sprzedającego nie następuje w każdym wypadku i nie do wszystkich wskazanych poniżej odbiorców lub kategorii odbiorców – Sprzedający przekazuje dane wyłącznie wtedy, gdy jest to niezbędne do realizacji danego celu przetwarzania danych osobowych i tylko w zakresie niezbędnym do jego zrealizowania. Przykładowo, jeżeli do wystawienia faktury konieczne jest skorzystanie z biura rachunkowego, to Sprzedający przekazuje dane do swojego biura rachunkowego celem wystawienia faktury.

Sprzedający korzysta wyłącznie z usług takich podmiotów przetwarzających, którzy zapewniają wystarczające gwarancje wdrożenia odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, tak by przetwarzanie spełniało wymogi Rozporządzenia RODO i chroniło prawa osób, których dane dotyczą.

Dane osobowe mogą być przekazywane przez Sprzedającego następującym odbiorcom lub kategoriom odbiorców:

- dostawcy usług księgowych, prawnych i doradczych zapewniający Sprzedającemu wsparcie księgowe, prawne lub doradcze (w szczególności biuro księgowe, kancelaria prawna lub firma windykacyjna) - Sprzedający udostępnia zebrane dane osobowe Kupującego wybranemu dostawcy działającemu na jego zlecenie jedynie w przypadku oraz w zakresie niezbędnym do zrealizowania danego celu przetwarzania danych;
- przewoźnicy / spedytorzy / brokerzy kurierscy - w przypadku Kupującego, który korzysta ze sposobu dostawy produktu przesyłką kurierską, Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Kupującego wybranemu przewoźnikowi, spedytorowi lub pośrednikowi realizującemu przesyłki na zlecenie Administratora w zakresie niezbędnym do zrealizowania dostawy produktu Kupującego;

Dane osobowe Klienta mogą być wyjątkowo przekazywane do Apple Inc. tylko w niezbędnym zakresie, związanym ze świadczeniem przez Apple Inc. na rzecz Sprzedającego usług, zwłaszcza informatycznych (np. przechowywania danych w chmurze). Apple Inc. może przetwarzać dane w Stanach Zjednoczonych (USA). Bezpieczeństwo danych Klienta zapewniają stosowane zabezpieczenia. Apple Inc. jest objęte programem tzw. Privacy Shield.

## PRAWA OSOBY, KTÓREJ DANE DOTYCZĄ

**Prawo dostępu, sprostowania, ograniczenia, usunięcia lub przenoszenia** - osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od Sprzedającego dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania oraz ma prawo do

wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także ma prawo do przenoszenia swoich danych. Szczegółowe warunki wykonywania wskazanych wyżej praw wskazane są w art. 15-21 Rozporządzenia RODO.

**Prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie** – osoba, której dane przetwarzane są przez Sprzedającego na podstawie wyrażonej zgody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) lub art. 9 ust. 2 lit. a) Rozporządzenia RODO), to ma ona prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

**Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego** – osoba, której dane przetwarzane są przez Sprzedającego, ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i trybie określonym w przepisach Rozporządzenia RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych. Organem nadzorczym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

**Prawo do sprzeciwu** - osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. e) (interes lub zadania publiczne) lub f) (prawie uzasadniony interes administratora), w tym profilowania na podstawie tych przepisów. Sprzedającemu w takim przypadku nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

**Prawo do sprzeciwu dot. marketingu bezpośredniego** - jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.

W celu realizacji uprawnień, o których mowa powyżej można kontaktować się ze Sprzedającym osobiście lub poprzez przesłanie stosownej wiadomości pisemnie zgodnie z danymi kontaktowymi Sprzedającego lub pocztą elektroniczną na adres [rodo@cortland.pl](mailto:rodo@cortland.pl).