

Regulamin Promocji „Zniżka edukacyjna”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa zasady oraz warunki udzielania zniżek edukacyjnych („**Promocja**”).
2. Organizatorem Promocji jest spółka iSpot Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Puławska 2, Plac Unii, Budynek A, 02-566 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000500329, REGON: 147129582, NIP: 5272710089, o kapitale zakładowym w wysokości 183 200 300 zł, telefon (22) 22 3333 0 („**Organizator**”).
3. Promocja prowadzona jest na terytorium Polski:
 - a. w stacjonarnych sklepach iSpot („**Salony iSpot**”), w godzinach ich otwarcia. Aktualna lista Salonów iSpot jest dostępna na stronie internetowej www.iSpot.pl
 - b. w Sklepie Internetowym iSpot.pl prowadzonym pod adresem www.iSpot.pl oraz
 - c. w Sklepie Internetowym Cortland.pl prowadzonym pod adresem www.cortland.pl
4. Treść Regulaminu jest dostępna w Sklepach Internetowych oraz w Salonach iSpot.
5. Promocja obowiązuje do czasu jej odwołania przez Organizatora lub do wyczerpania zapasów produktów objętych Promocją.
6. Produktami objętymi Promocją („**Produkty promocyjne**”) są:
 - a. wybrane modele komputerów Apple Mac (+ konfiguracje CTO),
 - b. wybrane modele tabletów Apple iPad,
 - c. wybrane modele monitorów Apple Studio/Pro Display,
 - d. wybrane rysiki Apple Pencil,
 - e. wybrane rozszerzone gwarancje Apple Care.

§ 2

Warunki uczestnictwa w Promocji

1. Uczestnikiem Promocji („**Uczestnik**”) mogą być:
 - a. pracownicy instytucji edukacyjnych oraz instytucji kulturalnych prowadzących działalność edukacyjną (np. biblioteki, muzea, teatry, filharmonie): do zakupów uprawniony jest każdy pracownik publicznej lub prywatnej instytucji edukacyjnej w Polsce, wykładowcy oraz pracownicy uczelni, pracownicy instytucji kulturalnych prowadzących działalność edukacyjną,
 - b. studenci i uczniowie: studenci uczelni wyższych lub uczniowie, którzy ukończyli 18 lat, a także osoby przyjęte na taką uczelnię lub do takiej szkoły w Polsce,
 - c. rodzice studentów uczelni i uczniów szkół dla osób z wykształceniem średnim: do zakupu są uprawnieni rodzice dokonujący zakupu w imieniu swojego dziecka,

które jest studentem uczelni lub uczniem szkoły dla osób z wykształceniem średnim bądź osobą przyjętą na taką uczelnię lub do takiej szkoły w Polsce.

2. Uczestnik biorący udział w Promocji, uprawniony będzie do zakupu Produktu promocyjnego z rabatem (zniżką edukacyjną) **w wysokości 6% od ceny Produktów promocyjnych** wskazanych w Sklepie Internetowym iSpot.pl, pod warunkiem spełnienia wymogów, o których mowa w ust. 3 poniżej.
3. Warunkiem uzyskania zniżki edukacyjnej przez osoby, o których mowa w ust. 1, **jest legitymowanie się odpowiednim dokumentem** uprawniającym do zniżki edukacyjnej. Dokument musi zawierać czytelne dane Uczestnika tj. imię, nazwisko, nazwę uczelni/szkoły/placówki edukacyjnej.
4. Dokumentem uprawniającym do zniżki edukacyjnej, o którym mowa w ust. 3 powyżej, jest:
 - a. dla uczniów szkół średnich, którzy ukończyli 18 lat - aktualna legitymacja uczniowska,
 - b. dla studentów - aktualna legitymacja studencka lub zaświadczenie o byciu studentem wystawione przez uczelnie wyższą (np. z dziekanatu),
 - c. dla osób przyjętych na studia, nieposiadających jeszcze statusu studenta - zaświadczenie, dokument potwierdzający przyjęcie na uczelnie wyższą,
 - d. dla pracowników instytucji edukacyjnych oraz instytucji kulturalnych prowadzących działalność edukacyjną - aktualna legitymacja nauczycielska lub zaświadczenie z miejsca pracy,
 - e. dla wykładowców i pracowników uczelni - zaświadczenie z miejsca pracy,
5. W przypadku posługiwanie się przez Uczestnika legitymacją Organizator wymaga, aby była ona ważna w chwili składania zamówienia na zakup Produktów promocyjnych. W przypadku okazywania zaświadczeń Organizator honoruje jedynie zaświadczenia wydane nie wcześniej niż 3 miesiące przed datą składania przez Uczestnika zamówienia na zakup Produktów promocyjnych.
6. Uczestnik nie może posługiwać się dokumentami innych osób.
7. Warunkiem skorzystania ze zniżki edukacyjnej przy dokonywaniu zakupu:
 - a. w Salonach iSpot: jest przedstawienie przez Uczestnika promocji odpowiedniego dokumentu uprawniającego do otrzymania zniżki edukacyjnej i wyrażenie zgody na jego dwustronne zeskanowanie (dokument powinien mieć zasłonięte lub zamazane zdjęcie),
 - b. w Sklepie Internetowym iSpot.pl: jest załączenie przy składaniu zamówienia dwustronnego skanu lub zdjęcia dokumentu lub zrzut ekranu z aplikacji mObywatel, uprawniającego do otrzymania zniżki edukacyjnej. Skan dokumentu lub zdjęcie lub zrzut ekranu z aplikacji, o którym mowa w zdaniu pierwszym powyżej, Uczestnik może także przesłać drogą poczty elektronicznej, wysyłając wiadomość na adres e-mail: bok@ispot.pl,
 - c. w Sklepie Internetowym Cortland.pl: jest wysłanie wiadomości na adres e-mail: sklep@cortland.pl z załączonym skanem, zdjęciem lub zrzutem ekranu z aplikacji mObywatel dokumentu uprawniającego do otrzymania zniżki edukacyjnej.

8. W sytuacji, kiedy Uczestnik przekazuje Organizatorowi skan dokumentu lub zdjęcie uprawniające do otrzymania zniżki edukacyjnej, powinien on zasłonić lub zamazać zdjęcie widniejące na w/w dokumencie.
9. W przypadku nieprzesłania przez Uczestnika dokumentu uprawniające do zniżki edukacyjnej w terminie 7 dni od dnia złożenia zamówienia w sklepie internetowym, zamówienie zostanie anulowane. Organizator niezwłocznie zwróci Uczestnikowi kwotę uiszczoną za zamówienie. Zwrot pieniędzy nastąpi przy użyciu tej samej metody płatności, która została wybrana przy zakupie. W zależności od pierwotnie wybranej przez Uczestnika metody płatności, przetworzenie zwrotu środków może potrwać do 14 dni.
10. Warunkiem skorzystania ze zniżki edukacyjnej przy dokonywaniu zakupu w salonach iSpot jest przedstawienie przez Uczestnika promocji odpowiedniego dokumentu uprawniające do otrzymania zniżki edukacyjnej i wyrażenie zgody na jego dwustronne zeskanowanie (dokument powinien mieć zasłonięte lub zamazane zdjęcie).
11. Organizator pobiera od Uczestnika skan dokumentu uprawniające do otrzymania zniżki edukacyjnej w celu przekazania go do portalu CRT dostępnego pod adresem crt.apple.com i administrowanego przez Apple Distribution International Ltd. Organizator niezwłocznie po przekazaniu skanu w/w dokumentu do portalu CRT i jego pozytywnej weryfikacji przez Apple Distribution International Ltd. usuwa wszelkie wykonane skany lub kopie dokumentów uprawniających do otrzymania zniżki edukacyjnej znajdujące się w zasobach Organizatora.
12. Uczestnik uprawniony do zniżki edukacyjnej może otrzymać od sprzedawcy fakturę VAT tylko na dane zgodne z danymi przedstawionymi podczas udzielania zniżki lub podanymi w procesie składania zamówienia. Każdy dokumenty sprzedaży wydany w ramach Promocji zawiera dane Uczestnika tj. imię i nazwisko (np. w opisie lub uwagach).
13. W każdym roku kalendarzowym liczba Produktów promocyjnych, które może kupić Uczestnik, **jest ograniczona w następujący sposób:**
 - a. Wybrane modele komputerów przenośnych MacBook Air, MacBook Pro i ich konfiguracje CTO: 1 sztuka na rok kalendarzowy;
 - b. Wybrane modele komputerów stacjonarnych (Mac Mini, iMac, Mac Pro) i ich konfiguracje CTO: 1 sztuka na rok kalendarzowy;
 - c. Wybrane modele tabletów Apple iPad: 2 sztuki na rok kalendarzowy;
 - d. Wybrane inne urządzenia Apple (monitor Studio Display, Pro Display, Apple Pencil): 2 sztuki na rok kalendarzowy.
14. Sprzedaż Produktów promocyjnych wymienionych w punktach a., b. i c. powyżej dokumentowana jest oddzielnymi dokumentami sprzedaży. Zakupy dokonane w ramach promocji „Back to School” umniejszają roczny limit zakupów przypadający na Uczestnika.
15. Zniżka edukacyjna **nie łączy się** z innymi rabatami, promocjami oraz ratami 0% ani ofertą leasingową, chyba że w regulaminie innej promocji wskazano inaczej.

§ 3

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się drogą poczty elektronicznej wysyłając odpowiednią wiadomość na adres e-mail iod@ispot.pl lub drogą poczty tradycyjnej, wysyłając pismo na adres siedziby Spółki.
2. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników w celu:
 - a. zawarcia i wykonania umowy sprzedaży Produktów promocyjnych objętych zniżką edukacyjną wraz z jednoczesnym udzieleniem zniżki edukacyjnej na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
 - b. związanym z prowadzoną dokumentacją księgową, co stanowi realizację obowiązków podatkowych i rachunkowych nakładanych na Administratora przez przepisy prawa na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
 - c. organizacji i przeprowadzenia Promocji, kierowania komunikacji marketingowej do Uczestników Promocji, rozpatrywania ewentualnych reklamacji, a także ewentualnego dochodzenia, ustalenia lub obrony roszczeń, co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora, o którym mowa w art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
3. Dane osobowe będą przechowywane przez czas trwania Promocji, z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa. Dane osobowe związane z procesem sprzedaży w ramach Promocji będą przechowywane przez okres 5 lat od końca roku, w którym dane zostały zebrane. Apple Distribution International Ltd. może przechowywać dane osobowe Uczestników wprowadzone do systemu CRT przez odmienny czas, ustalony przez w/w podmiot.
4. Odbiorcami danych osobowych będą pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz podmioty współpracujące z Organizatorem, w tym spółka Apple Distribution International Ltd. z siedzibą w Irlandii. Wskazana spółka Apple jest administratorem danych osobowych przekazanych w dokumencie uprawniającym do otrzymania zniżki edukacyjnej.
5. Każdy, kto przekaze Organizatorowi swoje dane osobowe, ma prawo do:
 - a. żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych,
 - b. do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, w związku z szczególną sytuacją;
 - c. do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2; 00-193 Warszawa.
6. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane do podejmowania zautomatyzowanych decyzji, w tym do profilowania w rozumieniu RODO.
7. Przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest Uczestnik, a więc osoba, której dane dotyczą. Niedostarczenie lub nieokazanie dokumentu uprawniającego do otrzymania zniżki edukacyjnej może być powodem do anulowania zamówienia bądź jego zmiany na produkt w pełnej cenie.

§ 4

Postępowanie Reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji można kierować w każdy dopuszczalny przez prawo sposób, w tym: na piśmie do siedziby Organizatora: iSpot Poland Sp. z o.o. 02-566 Warszawa, ul. Puławska 2, Plac Unii, Budynek A lub pod adresem mailowym kontakt@ispot.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Promocji (w przypadku wyboru sposobu odpowiedzi na reklamację na piśmie) albo adres e-mail Uczestnika (w przypadku wyboru sposobu odpowiedzi na reklamację drogą elektroniczną), a także dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni od daty ich otrzymania.
4. Uczestnik o sposobie rozpatrzenia reklamacji zostanie powiadomiony listem poleconym na wskazany przez niego adres do korespondencji albo na adres e-mail Uczestnika podany w reklamacji, w zależności od sposobu powiadomienia wskazanego przez Uczestnika. Zasady zgłaszania i rozpatrywania reklamacji określone w Regulaminie nie ograniczają prawa osoby składającej reklamację do wystąpienia z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.
5. Reklamacje dotyczące Produktów rozpatrywane są przez Organizatora na podstawie obowiązujących przepisów prawa polskiego.

§ 5

Postanowienia końcowe

1. Uczestnicy zobowiązani są do zapoznania się z Regulaminem. Udział w Promocji oznacza zaakceptowanie przez Uczestnika treści Regulaminu w całości i jego przestrzeganie.
2. Regulamin podlega prawu polskiemu i zgodnie z nim jest interpretowany, zaś wszelkie spory wynikające na tle Promocji będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnej przyczyny w trakcie Promocji, którą stanowi:
 - a. zmiana istniejących lub wprowadzenie nowych przepisów prawa powszechnie obowiązującego, które mają bezpośredni wpływ na treść Regulaminu (w szczególności na przeprowadzenie Promocji na zasadach nim ustalonych) i powodują konieczność zmiany tej treści
 - b. rozstrzygnięcie organu administracji publicznej, w szczególności organu nadzoru rynku lub organu podatkowego, dotyczące Regulaminu i skutkujące koniecznością jego zmiany w celu wykonania takiego rozstrzygnięcia lub zapewnienia zgodności z jego treścią.
4. Zmiany Regulaminu nie będą wpływały na prawa nabyte Uczestników Promocji. Zmiany Regulaminu zostaną opublikowane z 1-dniowym (jednodniowym) wyprzedzeniem. Zmiany Regulaminu, które mogą wpłynąć na prawa lub obowiązki Uczestników, będą publikowane z odpowiednim wyprzedzeniem, nie krótszym niż 7 dni przed ich wejściem

w życie. Uczestnicy zostaną poinformowani o planowanych zmianach poprzez zamieszczenie stosownej informacji na Skleпах Internetowych Organizatora oraz w Salonach iSpot.