

REGULAMIN PROMOCJI
„Mac z bonem podarunkowym na kolejne zakupy”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (**Regulamin**) określa warunki i zasady przeprowadzenia Promocji (**Promocja**).
2. Organizatorem Promocji jest firma Cortland Sp. z o.o., ul. Zgoda 38, 60-122 Poznań, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS Nr: 0000031468, Kapitał zakładowy 60.000,00 zł opłacony w całości, REGON: 630008749, NIP: 778-00-43-683 (**Organizator**).
3. Promocja trwa w okresie od dnia 03 lipca 2020 r. do dnia 20 lipca 2020 r. (**Okres Trwania Promocji**).
4. Promocja obowiązuje w salonach stacjonarnych i sklepie internetowym Organizatora (www.cortland.pl).
5. Uczestnikiem Promocji (**Uczestnik Promocji**) jest każdy Klient Organizatora, który przystąpi do Klubu Cortland, tj. pobierze i zainstaluje aplikację mobilną Cortland na swoim urządzeniu mobilnym z systemem iOS i w Okresie Trwania Promocji weźmie udział w Promocji, spełni i zaakceptuje warunki, o których mowa w Regulaminie.

§ 2. Zasady Promocji

1. Promocja obejmuje wybrane komputery marki Apple, o których mowa w ust. 3, dostępne w ofercie Organizatora w Okresie Trwania Promocji (**Produkt Promocyjny**).
2. Uczestnik Promocji, który w Okresie Trwania Promocji dokona zakupu Produktu Promocyjnego w salonie stacjonarnym lub sklepie internetowym Organizatora, uprawniony jest do otrzymania w aplikacji mobilnej Cortland, punktów z tytułu zrealizowanych zakupów.
3. Uczestnik Promocji będzie mógł wymienić przyznane mu punkty na bon podarunkowy o wartości zgodnej z poniższym zestawieniem (**Bon Podarunkowy**):

Model komputera Mac	Ilość przyznanych punktów w aplikacji mobilnej Cortland	Wartość bonu podarunkowego, wynikająca z przyznanych punktów
MacBook Air (bez modelu MQD32)	40 000	400 zł
MacBook Pro	50 000	500 zł

4. Warunkiem uzyskania punktów jest zarejestrowanie zakupionego Produktu Promocyjnego w aplikacji mobilnej Cortland, poprzez wypełnienie wymaganych danych.
5. Punkty zostaną przyznane po odpowiedniej weryfikacji dokonanej przez Organizatora, w czasie 7 dni po zarejestrowaniu zakupu.
6. Uczestnik Promocji z tytułu przyznanych punktów, będzie mógł samodzielnie wygenerować Bon Podarunkowy w aplikacji mobilnej Cortland.
7. Bon Podarunkowy ważny jest do końca następnego roku kalendarzowego od zakupu Produktu Promocyjnego.
8. Niezrealizowany Bon Podarunkowy podlega przepadkowi. Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego bądź rzeczowego w zamian za niewykorzystany bon podarunkowy.
9. Bon Podarunkowy można wykorzystać w sklepie internetowym lub sklepie stacjonarnym Cortland jako rabat kwotowy przy zakupie towarów z oferty Cortland, z tym zastrzeżeniem, że cena towaru przy uwzględnieniu rabatu kwotowego nie może być niższa niż 1,00 zł brutto.
10. Bon Podarunkowy jest jednorazowego użytku, można go zrealizować podczas jednej transakcji. Niewykorzystane środki przepadają.
11. Bon Podarunkowy można przekazać dowolnej osobie fizycznej.
12. Promocja nie dotyczy przecenionych modeli komputerów oraz MacBooka Air MQD32.
13. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, w szczególności:
 - a) produktami wyprzedazowymi oraz z outletu,
 - a) z ratami 0%,
 - b) zniżkami edukacyjnymi,
 - c) innymi udzielonymi lub oferowanymi rabatami.

§ 3. Pozostałe postanowienia

1. Uczestnik Promocji może składać reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji pisemnie na adres siedziby Organizatora (ul. Zgoda 38, 60-122 Poznań) lub mailowo pod adres: reklamacje@cortland.pl.
2. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.
3. Przy rozpatrywaniu reklamacji, Organizator opiera się na treści niniejszego Regulaminu oraz obowiązujących przepisach prawa polskiego.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakąkolwiek niezawinioną przez niego szkodę (majątkową lub niemajątkową) poniesioną przez Uczestnika Promocji w związku z jego udziałem w Promocji.
5. Składający reklamację powinien uwidocznić w treści reklamacji swoje dane, tak aby kontakt z nim w celu poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego był możliwy, a ponadto powinien wskazać przyczynę reklamacji, treść żądania oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
6. W celu usprawnienia postępowania reklamacyjnego składający reklamację powinien załączyć do reklamacji kserokopię lub skan dowodu zakupu Produktu Objętego Promocją.

§ 4. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Promocji jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane są zgodnie z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych obowiązującymi w Rzeczypospolitej Polskiej oraz Unii Europejskiej, w zakresie i celu niezbędnym do przeprowadzenia Promocji (weryfikacji uprawnienia do uzyskania Rabatu i udzielenia Rabatu) oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestnika Promocji. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie zgody Uczestnika Promocji wyrażonej po zapoznaniu się przez Uczestnika Promocji z treścią Regulaminu i po zaakceptowaniu go (art. 6 ust. 1 pkt a Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”)) oraz na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO.
3. Przekazanie danych osobowych przez Uczestnika Promocji jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Promocji.
4. W przypadkach, w których przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano przed jej cofnięciem.
5. Uczestnik Promocji ma prawo żądania dostępu do danych (art. 15 RODO), żądania sprostowania (art. 16 RODO), żądania ich usunięcia (art. 17 RODO) lub żądania ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO), przenoszenia danych (art. 20 RODO), prawo wniesienia sprzeciwu (art. 21 RODO), prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
6. Odbiorcą danych udostępnionych przez Uczestnika jest Organizator.
7. Dane osobowe Uczestnika Promocji przetwarzane są w związku z: przeprowadzeniem Promocji, weryfikacji uprawnienia do uzyskania Rabatu oraz rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji Uczestnika Promocji.
8. W przypadku niezgodnego z prawem przetwarzania danych osobowych przez Organizatora Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, Infolinia: 606-950-000, kancelaria@uodo.gov.pl, <https://uodo.gov.pl/pl/p/kontakt>).
9. Organizator oświadcza, że powołał Inspektora Danych Osobowych, który dostępny jest pod adresem e-mail: gdpr@cortland.pl oraz numerem telefonu: + 61 66 90 200 (opłata za połączenie zgodnie z cennikiem operatora).
10. Organizator zastrzega sobie prawo do udostępniania danych osobowych Uczestnika Promocji podmiotom upoważnionym na podstawie właściwych przepisów prawa: organom ścigania, urzędowi, sądom lub innym podmiotom upoważnionym do takiego udostępnienia na podstawie przepisów prawa w zakresie i celu wymaganym przez te podmioty i przepisy prawa.
11. Dane osobowe dotyczące Uczestników Promocji będą przetwarzane przez czas trwania Promocji oraz przez okres niezbędny dla zabezpieczenia ewentualnych roszczeń. Dane mogą być też przetwarzane w ramach dokumentów księgowych przez okres wymagany przepisami prawa (art. 6 ust. 1 pkt c) RODO).
12. Podane dane osobowe będą udostępniane innym podmiotom, w szczególności dostawcom usług IT, podmiotom wykonującym czynności serwisowe i hostingowe, zajmującym się utrzymaniem systemów informatycznych, w których przetwarzane są te dane, firmom kurierskim, podmiotom zajmującym się świadczeniem usług prawnych na rzecz Organizatora, jedynie w zakresie i celu niezbędnym do przeprowadzenia Promocji oraz rozpatrzenia reklamacji.

§ 5. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Promocji dostępny jest w salonach stacjonarnych Cortland i na www.cortland.pl.
2. Przystąpienie do udziału w Promocji jest równoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego Regulaminu i jego akceptacją.
3. Prawem właściwym dla Promocji jest prawo obowiązujące w Polsce.
4. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa na terytorium Polski.
6. Sąd właściwy dla rozstrzygnięcia sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu Uczestnik może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (tj. Dz. U. 2016, poz. 1822 z późn. zm.). Uczestnik ma możliwość pozasądowego rozstrzygnięcia sporów wynikających z Regulaminu przez uprawniony podmiot zgodnie z ustawą z dnia 23 września 2016 o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich (tj. Dz.U. z 2016 r. poz. 1823 z późn. zm.), których rejestr dostępny jest na stronie <https://www.uokik.gov.pl>.